

Завершение Хакатона_Посиделки#72_Исследование_ОткрытыеРешения на Стачке_Соцсети_Вакансии



13 апреля завершился Чемпионат Пензенской области по продуктовому программированию SECON.Хакатон, который стартовал 11 апреля () при поддержке Пензенского Государственного Университета, ООО «ТНС энерго Пенза» и регионального представительства Федерации Спортивного Программирования.

Более подробно.

#72 SECON.
Посиделки

26 апреля 11:00

Офис topred
Кураева 26а



**ОТ СТАЖЕРА ДО СЕНЬОРА. КАК МЫ
ОПРЕДЕЛЯЕМ ГРЕЙДЫ.**

НИКИТА МЕЛЬНИКОВ
ВЕДУЩИЙ СИСТЕМНЫЙ АНАЛИТИК
Т-БАНК



**ПУТЬ ИЗ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ: МОЙ ОПЫТ**

ШИРЯЕВ АЛЕКСЕЙ
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИТИК
Т-БАНК



Уже в субботу.

Обратите на день, место и время:

26.04

11:00

Офис topred (Кураева 26а)

Регистрация.

Предварительные результаты Исследования РУССОФТ 2025

Ассоциация РУССОФТ проводит ежегодное 22-е Исследования российской индустрии разработки ПО, предоставляя наиболее достоверные и полные данные о состоянии и тенденциях ИТ-индустрии в России.

Просьба, компании поддержать данное исследование!

Заполнить анкету [можно онлайн](#).

Инструкцию по заполнению можно найти в самой анкете.

Срок подачи – до 1 мая!

В 2024 году анкету заполнили более 300 российских софтверных компаний!

Вся информация, полученная от компаний, является строго конфиденциальной и публикуется исключительно в обобщенном виде. Многолетний опыт проведения исследования и растущее число участников служат подтверждением надежности и объективности проводимого анализа.

Кстати, уже есть первые результаты исследования за 2025 год, которые дают представление о том, как российская ИТ-отрасль заканчивала 2024 год.

[Смотреть слайды](#).



osinit.com



«Стачка 2025» в Ульяновске — как прошло событие для «Открытых решений» □

Участие в таком событии — всегда возможность делиться опытом и вдохновляться идеями. В этом году на крупнейшей IT-конференции рассказали, как проходит путь от идеи до успешного IT-продукта, и что помогает не провалиться на этом пути.

Ирина Муравьева, директор по корпоративным коммуникациям и внешним связям в «Открытых решениях», выступила с темой: «От идеи к успеху: создание стартапа через призму PR и продвижения», секция PR

На примере проекта [MyCompany Assistant](#) показали, из чего действительно состоит успех продвижения продукта — сильная идея + грамотный пиар + эффективное продвижение

А вот и главные советы для тех, кто начинает продвигать свой продукт:

- рационально распределяй бюджет;
- будь гибким и готовым к изменениям;

□ учись на чужих ошибках.

Полный список наших официальных ресурсов смотрите в
соответствующем [разделе группы ВК](#)

Вакансии компаний Ассоциации
(полный список смотрите в [разделе группы ВК](#))

СофтИнвент

[PHP-разработчик \(Symfony\)](#)

[Frontend-разработчик](#)

Рубин

[Инженер-программист](#)

ИнфоТеКС

[Специалист по анализу кода на НДВ](#)

CodeInside

[QA Engineer](#)

[DevOps Engineer](#)

[Еще...](#)

BOGG.ART

[Маркетолог](#)

[2D аниматор](#)

[Нарративный геймдизайнер](#)

Алгоритмика

[Преподаватель-программист в Международную школу программирования \(Кузнецк\)](#)

[Программист-преподаватель на летние курсы](#)

Открытые Решения

[Android Developer](#)

[Golang Developer](#)

[Python Developer](#)

[Еще...](#)